

Presseinformation

Graz, 24.04.2025

Neu in Österreich und Deutschland

DNI CHECK: Das digitale Tool zur Analyse von Interaktionen zwischen Medikamenten und Nährstoffen

Medikamente können die Aufnahme und den Bedarf an bestimmten Mikronährstoffen beeinflussen. Mit DNI CHECK von Pure Encapsulations® wird nun ein innovatives Online-Tool eingeführt, das Apotheker:innen und Gesundheitsfachkräften (HCP) wissenschaftlich fundierte Informationen zu potenziellen Interaktionen bietet und damit für eine höhere Beratungssicherheit sorgt. Die digitale Suchmaske ermöglicht eine gezielte Analyse von Nahrungsergänzungsmitteln (NEM) und Medikamenten und liefert praxisrelevante Empfehlungen.

Wissenschaftlich fundiertes Online-Tool für die Patient:innen-Beratung: DNI CHECK basiert auf einer umfassenden Datenbank und ermöglicht es Fachkräften, bis zu vier Medikamente gleichzeitig zu analysieren. Dabei zeigt das Tool, welche Mikronährstoffe durch die Einnahme eines Medikaments beeinflusst werden und bewertet mögliche Interaktionen mit Mikronährstoffen. DNI CHECK bietet Fachkräften effektive Unterstützung, erhebliche Zeitersparnis und steigert die Beratungssicherheit durch evidenzbasierte Empfehlungen. Zusätzlich werden relevante Studien und Lebensmittelquellen mit essenziellen Mikronährstoffen verlinkt, um tiefergehendes Wissen bereitzustellen. Dank der benutzerfreundlichen Online-Suchmaske können Fachkräfte schnell und effizient auf relevante Informationen zugreifen.

"Das Tool erleichtert nicht nur die Beratung in der Apotheke, sondern unterstützt auch die individuelle Versorgung der Patient:innen mit Mikronährstoffen. Durch die wissenschaftlich fundierte Basis erhöht DNI CHECK die Qualität der Patient:innen-Beratung und hilft Fachkräften, noch gezieltere Empfehlungen auszusprechen", erklärt Dr.ⁱⁿ Irmgard Pötschger, Apothekerin/Leiterin Medical, Quality & Regulatory Affairs bei Pure Encapsulations®.

Bald verfügbar: DNI CHECK für Endkonsument:innen

Neben der Integration für Fachkreise wird DNI CHECK ab Juni 2025 auch für Endkonsument:innen verfügbar sein. Ziel ist es, auch Verbraucher:innen für potenzielle Interaktionen zu sensibilisieren und sie bei der gezielten Auswahl von Nahrungsergänzungsmitteln zu unterstützen.

[DNI CHECK von Pure Encapsulations®](#)

Fotos honorarfrei abdruckbar unter Angabe des Copyrights

Bild 01: DNI CHECK für Apotheker:innen und Gesundheitsfachkräfte (HCP) © Adobe Stock

Bild 02: Höhere Beratungssicherheit: DNI CHECK von Pure Encapsulations® © Adobe Stock_contrastwerkstatt

Bild 03: Höhere Beratungssicherheit: DNI CHECK von Pure Encapsulations® © Adobe Stock_wildworx

PROMEDICO

Über Promedico

Das Grazer Unternehmen Promedico verantwortet seit über 30 Jahren die Marketing- und Vertriebsstrategie der Premium-Apothekenmarke Pure Encapsulations® in Österreich und Deutschland. Von Produktentwicklung und Qualitätsmanagement bis hin zu Branding und Kommunikation – Promedico bietet nicht nur hochwertige Gesundheitsprodukte, sondern kreiert eine ganze Welt rund um seine Marken. Seit 2022 ist Promedico Teil von Nestlé Health Science und entwickelt als Business Unit zusätzlich die Vertriebskonzepte und Corporate Identity der Apothekenprodukte von Wobenzym sowie die Einführung neuer Marken, darunter Solgar, Nature's Bounty und Vital Proteins. Mit der PRO Academy liefert das Unternehmen zudem praxisnahe Fortbildungen für medizinische Fachkreise.

Rückfragehinweis:

Himmelhoch PR, Text und Event

Jasmin Czerninsky

Wohllebengasse 4/6+7, A-1040 Wien

Phone: +43 650 400 07 98

E-Mail: jasmin.czerninsky@himmelhoch.at

pro medico Handels GmbH

Cindy Thonhauser

Gradnerstraße 60a, A-8055 Graz

Phone.: +43 664 620 09 50

E-Mail: presse@promedico.at